

## DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
	i
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	2
1.3 Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Komunikasi</i> .....	6
2.2 Komunikasi Massa.....	6
2.3 <i>Broadcasting TV</i> .....	7
2.4 Proses Kreatif Pada Suatu Program Acara Televisi.....	8
2.4.1 Kreatif.....	9
2.4.2 Program Televisi.....	10
2.4.3 Format Acara Televisi.....	11
2.4.4 Program <i>Talkshow</i> .....	11
2.4.5 Proses Produksi Program Acara <i>Talkshow</i> .....	14
2.5 Peran Program Director.....	16
2.6 Proses Kreatif PD pada Program <i>Talkshow</i> .....	18
2.7 Definisi Konseptual.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Jenis Penelitian.....	22
3.3 Pendekatan Kualitatif.....	22
3.4 Studi Kasus.....	23
3.4.1 Ciri-Ciri Penelitian Studi Kasus.....	24

3.5 Desain Studi Kasus.....	25
3.6 Sumber dan Jenis Data.....	26
3.6.1 Sumber Data.....	26
3.6.2 Jenis Data.....	27
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	28
3.8 Informan dan Key Informan.....	29
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.9.1 Wawancara Mendalam.....	30
3.9.2 Observasi.....	30
3.9.3 Dokumentasi.....	31
3.10 Uji Keabsahan data.....	32
3.11 Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	37
4.2 Proses Kreatif Program Director Pada Program Acara Bincang Edukasi di TV Edukasi.....	43
4.2.1 Pra Produksi.....	44
4.2.2 Produksi.....	49
4.2.3 Pasca Produksi.....	51
4.2.4 Triangulasi Proses Kreatif Pada Tahapan Produksi Bincang Edukasi di TV Edukasi.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
4.3 Kesimpulan.....	58
4.4 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>